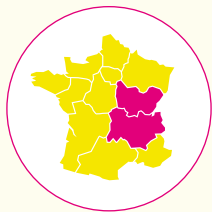


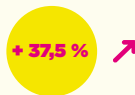
## GROUPES



**ORIGINE DES GROUPES**  
Bourgogne-Franche-Comté  
et Auvergne-Rhône-Alpes

**137 DEVIS**

**95 GROUPES ACCUEILLIS**  
soit 2 997 personnes



**4 SÉJOURS**  
**32 JOURNÉES**  
**59 DEMI-JOURNÉES**

### ÉVÈNEMENTIEL



► **LANCLEMENT DE SAISON TOURISTIQUE DU DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE**  
3 avril, Le Creusot  
450 participants



► **NOTES D'ÉTÉ À GÉNELARD**  
Reporté pour cause de météo défavorable  
Rendez-vous en 2026 !



► **FANTASTIC PICNIC À SAINT-VALLIER**  
Dimanche 14 septembre  
120 participants

### VISITES GUIDÉES DE L'OFFICE DE TOURISME



► **DE JUIN À SEPTEMBRE**  
5 lieux de visites  
41 dates programmées  
(44 en 2024),  
89 visiteurs (79 en 2024)

#### ► AUTRES VISITES

- Visite « Côté cour, côté jardin »  
30 individuels (73 en 2024)
- Manufacture Perrin  
169 individuels (128 en 2024)

#### ► NOUVEAUTÉS

- Ailes de saisons (diversification de l'offre sur la moyenne saison)  
8 visites programmées,  
215 visiteurs
- Visites guidées « Dans les coulisses de l'industrie »  
8 entreprises (hors Manufacture Perrin)  
23 visites programmées,  
241 visiteurs

## DIGITAL



### RÉALISATION DE VIDÉO

1 mini clip vidéo hiver assorti d'un reportage photo

### SITE INTERNET

**145 505**  
VISITEURS

▲ **ATTENTION** : un problème technique ne nous a pas permis d'obtenir les chiffres réels de la fréquentation du site web durant une partie de l'année 2025, la comparaison avec 2024 n'est donc pas possible.

### ORIGINE DES INTERNAUTES

	1. France		4. Pays-Bas
	2. Allemagne		5. Suisse
	3. Belgique		

### RÉSEAUX SOCIAUX



#### FACEBOOK

**4 469** abonnés  
**+ 630** abonnés  
231 publications en 2025  
22 publicités pour les socio-pros partenaires

**+33,3%** ↗



#### INSTAGRAM

**2 450** abonnés  
**+ 269** abonnés  
81 publications en 2025  
137 stories

**+12,3%** ↗



#### LINKEDIN

**522** abonnés  
**+ 122** abonnés  
34 publications  
425 réactions / 19 republications / 10 768 impressions

**+23,4%** ↗



**CREUSOT MONTCEAU**  
TOURISME

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

RETROUVEZ CE RAPPORT SUR  
[creusotmontceautourisme.fr](http://creusotmontceautourisme.fr)

## HÉBERGEMENT

environ  
**180 000 NUITÉES EN 2025**

Source : estimations taxe de séjour - déclarations au 01/02/2026  
Nombre d'hébergements au 31 décembre 2024 :

<b>23</b> CHAMBRES D'HÔTES	<b>185</b> MEUBLÉS DONT 1 GÎTE DE GROUPE (37 classés en étoiles)	<b>15</b> HÔTELS
----------------------------------	---	---------------------

## SITES VISITÉS

Nombre de visiteurs (individuels, groupes et manifestations)



-5%

**PARC DES COMBES**  
**215 000** EN 2025  
**226 000** EN 2024



-6%

**CHÂTEAU DE LA VERRERIE**  
**20 582** EN 2025  
**21 862** EN 2024



+8%

**MUSÉE DE LA MINE**  
**10 521** EN 2025  
**9 712** EN 2024



+14%

**VILLA PERRUSSON**  
**12 448** EN 2025  
**10 932** EN 2024



+12%

**CENTRE D'INTERPRÉTATION  
DE LA LIGNE DE DÉMARCATIION**  
**3 695** EN 2025  
**3 290** EN 2024



-13%

**BRIQUETERIE**  
**1 447** EN 2025  
**1 661** EN 2024



+27%

**MUSÉE DE LA MAISON D'ÉCOLE**  
**411** EN 2025  
**564** EN 2024



+14%

**MUSÉE DU DONJON**  
**302** EN 2025  
**350** EN 2024

→ FRÉQUENTATION GLOBALE DES SITES DU TERRITOIRE : **-5%**

## ACCUEIL

+10% ↗

**8 963**  
PERSONNES EN 2025  
renseignées  
au comptoir dans  
nos deux Bureaux  
d'Informations  
Touristiques.

**8 123**  
EN 2024

+12%

**LE CREUSOT**  
Château de la Verrerie  
**6 276** EN 2025  
**5 618** EN 2024 ↗

285 jours d'ouverture en 2025  
290 en 2024

+7%

**MONTCEAU**  
Capitainerie  
**2 687** EN 2025  
**2 505** EN 2024 ↗

272 jours d'ouverture en 2025  
279 en 2024

14 dates « hors les murs »  
**451** PERSONNES RENSEIGNÉES

## TYPES DE CLIENTÈLES

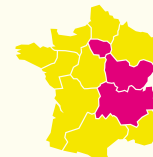
### TOP 3

★ Retraités ★ Couples sans enfants ★ Familles

## PROVENANCE DES VISITEURS

### TOP 3 France

★ Bourgogne-Franche-Comté  
★ Auvergne-Rhône-Alpes  
★ Ile-de-France



### TOP 3 étrangers LE CREUSOT



### TOP 3 étrangers MONTCEAU



## ÉDITIONS



- ▶ **GUIDE TOURISTIQUE**  
10 000 exemplaires
- ▶ **GUIDE « Séjourner, se restaurer »**  
900 exemplaires
- ▶ **FICHES BALADES VERTES**  
8 fiches en 500 exemplaires  
+ carte générale en 500 exemplaires

## PUBLICITÉS

- ▶ **ACHATS D'ESPACES PUBLICITAIRES**
  - Encart 1 page dans *le Mag de l'Été du JSL*
  - Encart 1 page dans *le Magazine Balades*
- ▶ **PARTENARIAT**
  - Encart 1 page dans *le Magazine ECKO*

## ACCUEILS PRESSE

- ▶ **17 et 18 mai**  
Blogtrip sur le thème de la randonnée, 4 blogueurs accueillis, publications sur les réseaux sociaux
- ▶ **28-30 juillet**  
Accueil d'une équipe de tournage pour le journal télévisé de France 2 sur le thème « suivre une famille en itinérance fluviale sur le canal du Centre », diffusion dans le JT de 13h du 31 août
- ▶ **29 septembre**  
*Magazine Diversions* (actualité culturelle), visite du château de la Verrerie pour des prises de vues



## PROMOTION

- ▶ **Salon des Voyages, Clermont-Ferrand**  
les 11 et 12 janvier 2025
- ▶ **Salon International de l'Agriculture, Paris**  
dimanche 23 février 2025
- ▶ **Salon du randonneur, Lyon**  
21 - 23 mars 2025
- ▶ **1 eductour auprès des socio-professionnels et partenaires**