



PACK PARTENAIRE 2026

Prestataire extérieur à la Communauté Urbaine Creusot Montceau

*Ensemble développons
notre destination !*

2 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE



LE CREUSOT

Château de la Verrerie

Label "Aventures Mômes"



MONTCEAU-LES-MINES



Capitainerie



Label "Accueil Vélo"

NOS MISSIONS

- l'accueil et l'information des visiteurs
- la promotion et l'animation du territoire de la Communauté Urbaine Creusot Montceau
- la commercialisation de l'offre touristique
- le développement touristique
- le suivi de l'observatoire touristique du territoire



AU QUOTIDIEN, NOTRE OFFICE DE TOURISME S'ENGAGE

Partenariat, état d'esprit, organisation, communication, tels sont les maîtres mots de Creusot Montceau Tourisme en matière de qualité.

Engagée dans une démarche qualité, toute l'équipe met en œuvre cette stratégie dans la recherche du changement et de l'excellence du service.



LES CHIFFRES CLÉS DE 2025

du 1^{er} janvier au 31 octobre 2025

120 500

connexions sur notre site internet



8 594

personnes renseignées dans nos accueils

7 960

guides touristiques distribués



93

groupes gérés par notre service



3 823

abonnés Facebook

2 144

abonnés Instagram

14

accueils hors les murs

3

salons



UNE ÉQUIPE à votre écoute



Élise Marras

Conseillère en séjour

elise.marras@creusotmontceautourisme.fr

Votre référente pour les restaurants et votre contact privilégié pour la Démarche Qualité de l'Office de Tourisme ainsi que la gestion de la boutique.



Cindy Jaubert

Directrice

cindy.jaubert@creusotmontceautourisme.fr

Votre référente pour la randonnée, la stratégie, le développement et fonctionnement de l'Office de Tourisme, les relations avec les partenaires institutionnels...



Julie Pascalet

Conseillère en séjour

julie.pascalet@creusotmontceautourisme.fr

Votre référente pour les hébergements et votre contact privilégié pour les demandes de classement, la taxe de séjour ainsi que l'observatoire touristique du territoire.



Amandine Balayn

Conseillère en séjour

amandine.leroy@creusotmontceautourisme.fr

Votre référente pour les prestations d'activités et de loisirs.



Raphaël Federici

Chargé de mission communication et patrimoine

raphael.federici@creusotmontceautourisme.fr

Votre référent pour la plateforme Décibelles Data, la billetterie, le site web de l'Office de Tourisme, les accueils presse, l'animation des visites guidées.



Blandine Carnot

Chargée de la comptabilité et de la commercialisation

blandine.carnot@creusotmontceautourisme.fr

Votre contact privilégié pour les prestations groupes et la comptabilité de l'Office de Tourisme.



Lucie Vallet

Chargée de communication, promotion et événementiel

Lucie.vallet@creusotmontceautourisme.fr

Votre référente pour les réseaux sociaux, les éditions, les salons et l'organisation d'événements.



6

BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

1.

Gagnez en visibilité en bénéficiant d'une présence dans les supports de communication de notre destination.

2.

Bénéficiez de notre accompagnement personnalisé dans vos actions de communication et de valorisation.

3.

Rejoignez une communauté d'acteurs locaux qui partagent vos enjeux, prenez part à des rencontres thématiques et devenez acteur et ambassadeur du territoire.

4.

Restez informé en temps réel grâce aux newsletters pros.

5.

Profitez d'avantages exclusifs, de tarifs préférentiels et offres réservées à nos partenaires.

6.

Boostez votre visibilité en participant à nos ateliers ou en optant pour des services à la carte, adaptés à vos besoins pour valoriser votre activité.





CALENDRIER DES ATELIERS 2026

En étant partenaire, vous bénéficiez des services de l'Office de Tourisme.

Inscrivez-vous dès à présent à nos rendez-vous et ateliers !

Lundi 12
janvier

ATELIER DÉCIBELLES DATA

Accompagnement à la mise à jour de vos informations dans la base de données régionale Décibelles Data.

Atelier numérique

Mardi 24
mars

ATELIER CANVA

Atelier numérique

Apprenez à utiliser cette application de design graphique pour concevoir vos supports de communication.

“ Merci pour la formation d'hier. C'était très bien pour une découverte et montrer toutes les possibilités de cette application. Reste plus qu'à travailler avec.”

Christian (association Camion Ancien)
a participé à l'atelier Canva.

Avril
Semaine 17

LES BASES D'UNE PHOTO RÉUSSIE

Des conseils pour vous aider à réaliser de belles photos qui mettront en valeur votre activité.

Mai

VISITE DE LA LANDE DE LA CHAUME



Découverte d'un espace naturel remarquable témoin de l'histoire géologique du Creusot avec le Conservatoire d'Espaces Naturels de Bourgogne.

Juin

ÉDUCTOUR

Une demi-journée conviviale pour découvrir des activités et rencontrer les partenaires de l'Office de Tourisme.



Octobre

VISITE DE CREUSOT MONTCEAU RECYCLAGE

Découvrez ce que deviennent vos déchets.



Jeudi 19
novembre

ATELIER CANVA

Atelier numérique

Apprenez à utiliser cette application de design graphique pour concevoir facilement tous vos supports de communication.

Décembre

ATELIER DÉCIBELLES DATA

Atelier numérique

Accompagnement à la mise à jour de vos informations dans la base de données régionale Décibelles Data.

Sur
demande

ATELIER GOOGLE

Accompagnement à la création et la mise à jour de votre fiche d'établissement Google.

MA SIGNATURE MAIL PRO

Accompagnement pour créer une signature mail professionnelle



NOTRE PACK PARTENAIRE

Valable du 1^{er} janvier au 31 décembre 2026

9 SERVICES

POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ACTIVITÉ

1 **Présence dans le Guide Touristique** avec photo et descriptif.

2 **Meilleure visibilité** sur le site internet de l'Office de Tourisme : premières pages et galerie photos

3 **Mise à disposition de votre documentation** dans nos antennes

4 **Mise en avant de votre offre lors de publications thématiques.**

Exemple : Saint-Valentin, offres d'automne, Noël...

5 **Valorisation de votre offre** via nos supports de communication lors de la présence de l'Office de Tourisme à l'extérieur (salon et accueil hors les murs)

6 **Ateliers thématiques & accompagnement**
Voir calendrier page 5.

7 **Vente de votre billetterie dans les bureaux d'accueil et en ligne** sur le site de l'Office de Tourisme
Une commission s'applique sur les ventes.

8 **Demi-journée de découverte du territoire**
Juin 2026

9 **Accès à la médiathèque de l'Office de Tourisme :**
clips vidéo promotionnels du territoire et banque d'image HD.

NOUVEAU

TARIF

Prestataire hors CUCM

80 €



À LA CARTE

Services complémentaires payants

BOOSTEZ VOTRE IMAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

➤ PUBLICITÉ FACEBOOK

Un coup de projecteur sur votre activité avec une publicité contenant photos et texte descriptif, ainsi qu'un lien vers votre site internt ou votre fiche Décibelles Data.

Nous vous proposons une publicité sur Facebook pour un groupe ciblé, non publiée sur le feed du compte Facebook de l'Office de Tourisme.



OPTIONS :

- Promouvoir votre activité au niveau local : 5 € TTC
- Attirer plus de personnes sur votre site web : 10 € TTC

TARIFS AVANTAGEUX POUR NOS PARTENAIRES :

VALORISEZ VOTRE ACTIVITÉ AVEC DES PHOTOS PROFESSIONNELLES



➤ SÉANCE PHOTO PROFESSIONNELLE

L'image est l'élément le plus impactant de vos supports de communication. Nous vous proposons **des photos de qualité pour enrichir vos supports de communication** (site web, réseaux sociaux, brochures...).

Photos réalisées par l'agence de communication AMBIGRAM.

Durée shooting : 1h

TARIFS :

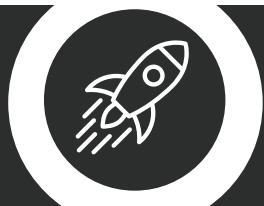
- Lot de 10 photos HD : 198 € TTC
- Lot de 20 photos HD : 286.80 € TTC

Frais de déplacement compris dans un rayon de 10 km

“*De belles photos inspirent confiance, captent l'attention, et améliorent l'image de votre structure.*”



Paiement directement auprès de l'agence AMBIGRAM



À LA CARTE

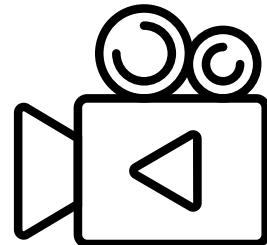
Services complémentaires payants

TARIFS AVANTAGEUX POUR NOS PARTENAIRES

VALORISEZ VOTRE ACTIVITÉ AVEC UNE VIDÉO PROFESSIONNELLE

➤ TOURNAGE VIDÉO PROFESSIONNEL

Réalisation d'une vidéo d'une minute valorisant votre activité avec l'agence de communication AMBICRAM.



Une vidéo réalisée par un professionnel renforce votre image de marque : meilleure qualité d'image, de son, de lumière et message clair qui donne envie de vous contacter.

Vous gagnez du temps, vous obtenez des formats adaptés à chaque réseau et vous transformez une simple vidéo en véritable outil marketing.

Tournage sur site : 1h30

TARIF : 1 080 € TTC

Frais de déplacement compris dans un rayon de 10 km

Paiement directement auprès de l'agence AMBICRAM



DEVENIR PARTENAIRE

pour vous, pour nous, pour le territoire !

Ensemble, valorisons vos actions, dynamisons l'offre touristique et faisons rayonner notre destination.

Quels sont vos engagements en tant que partenaire ?

- Pour diffuser une information fiable et actualisée à nos visiteurs, merci de **mettre à jour vos informations sur Décibelles Data à minima 1 fois par an** ou contactez l'Office de Tourisme pour un accompagnement à la saisie. Nous utiliserons ces informations pour concevoir le prochain guide touristique.
- **Fournir toutes les informations pratiques** pour les éditions papier (texte descriptif, photos de qualité HD, tarifs, etc.) et respecter les dates limites d'envoi.
- **Nous informer de vos nouveautés/modifications** sur votre établissement ou vos prestations.
- Insérer un lien vers le site **www.creusotmontceautourisme.fr** sur votre site internet, si vous en avez un, afin d'optimiser le référencement naturel de votre propre site et celui de la destination.

Plus d'information dans le "Règlement de partenariat 2026".

Office de Tourisme
Creusot Montceau

✉ bienvenue@creusotmontceautourisme.fr
📞 Le Creusot : 03 85 55 02 46
📞 Montceau : 03 85 69 00 00
🌐 www.creusotmontceautourisme.fr

“ Vous souhaitez échanger, contactez-nous ! ”



BULLETIN D'INSCRIPTION

Date limite de retour : **lundi 19 janvier 2026**

Structure / Nom de l'établissement

Nom Prénom

Adresse de facturation.....

.....
Code postal Ville

Téléphone Portable

E-mail

N° SIRET

Je souhaite être partenaire de l'Office de Tourisme Creusot Montceau **80 €**

Cochez si vous souhaitez bénéficier de **services complémentaires** :

1 publicité Facebook **5 € ou 10 €**

Mois de publication souhaité hors juillet et août (à compléter) : _____
Sous réserve de créneau disponible.

Reportage photo et/ou vidéo réalisé par l'agence AMBIGRAM *

* Paiement directement au photographe (voir pages 6 et 7)

TOTAL NET À PAYER : _____
Partenariat + service(s) complémentaire(s)

MODE DE PAIEMENT : **VIREMENT BANCAIRE**

Virement possible à compter du 1er janvier

RIB : 30001 00163 F7120000000 43

IBAN : FR56 3000 1001 63F7 1200 0000 043

BIC : BDFEFRPPCCT

Intitulé de votre virement : **"Adhésion OTC"**

CHÈQUE JOINT

libellé à l'ordre de **"SGC Creusot Montceau"**

Merci de retourner ce bulletin accompagné de votre règlement à l'adresse suivante :

Office de Tourisme Creusot Montceau - Château de la Verrerie - 71200 LE CREUSOT

ou **bienvenue@creusotmontceautourisme.fr**

J'ai lu et j'accepte le règlement de partenariat 2026.

Fait le ____/____/____ à

Signature du partenaire