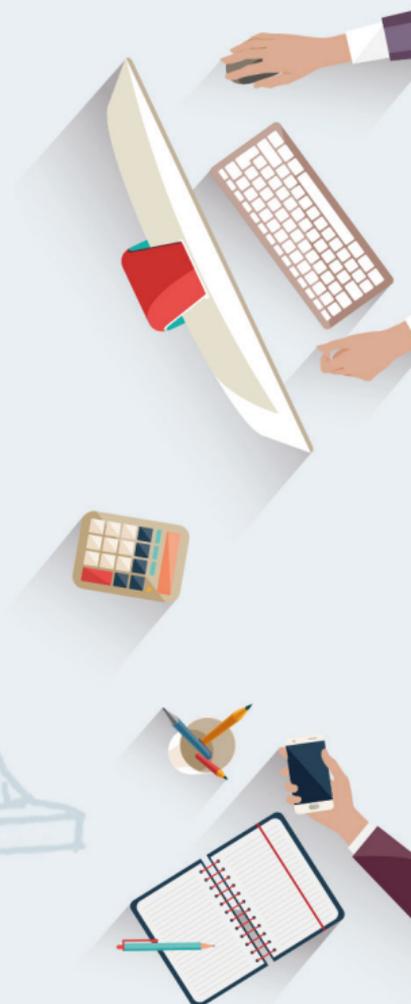
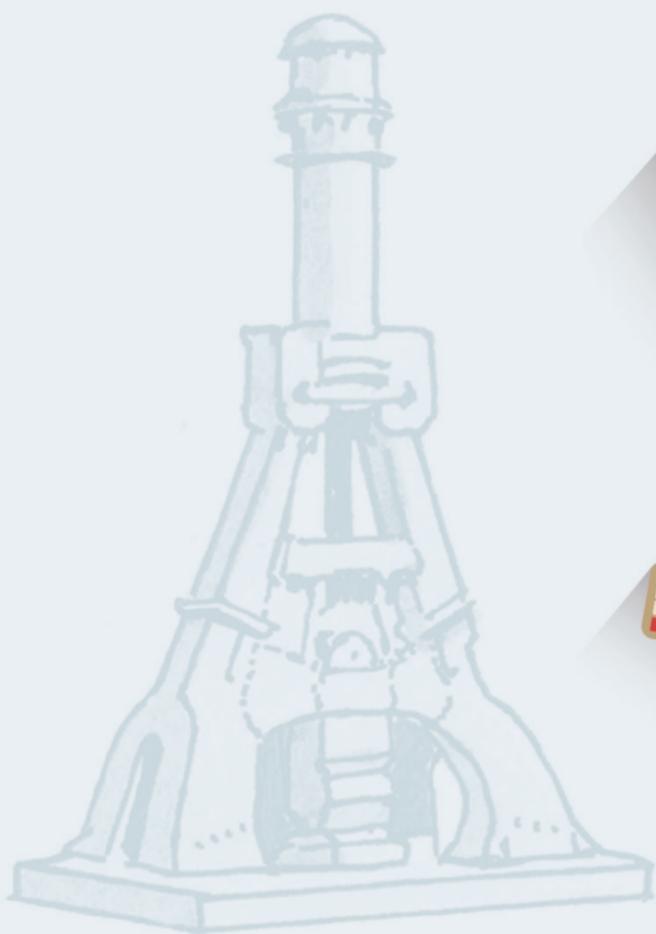




RAPPORT D'  
*activités*  
**2018**





**165 000**

nuitées

enregistrées en 2018  
sur le territoire de la CUCM.

Soit une évolution de  
3 % par rapport à 2017



**21 hôtels**, dont 13 classés



**84 meublés**

→ 22 classés en étoiles

→ 12 labellisés Gîtes de France



**11 chambres d'hôtes**

→ 2 labellisées Fleurs de Soleil

→ 3 labellisées Gîtes de France

## SITES VISITÉS

TOP  
**3**



+0,8%

Parc des Combes

**242 000**

visiteurs



+19,5%

Château de la Verrerie

**22 656**

visiteurs



+15,9%

Musée de la Mine

**12 207**

visiteurs

MEILLEURES

## évolutions



+39,8%

**7 885 visiteurs**

**Villa Perrusson**



+15%

**4 092 visiteurs**

**Blanzly Aventure**

## ACTIVITÉ FLUVIALE

**1 198**

nuitées  
au port en  
2018

**289 bateaux**

au port de Montceau  
enregistrés en 2018

À partir du 1<sup>er</sup> juin\*

\*Fermeture du port de Montceau  
pour travaux de rénovation des  
pontons et de la capitainerie - Office  
de Tourisme jusqu'au 1<sup>er</sup> juin 2018.



## 9 301

personnes renseignées  
au comptoir dans nos deux Bureaux  
d'Information Touristique

Accueil hors les murs :

**5 dates** en juillet et en août

## 280

personnes renseignées



## 7 644 personnes

**LE CREUSOT**  
(château de la Verrerie)



**297** jours d'ouverture en 2018



## 1 657 personnes

**MONTCEAU-LES-MINES**  
(Capitainerie)



**165** jours d'ouverture en 2018

TYPES DE

## clientèles

retraités, couples sans enfants  
et familles.



PROVENANCE DES

## visiteurs

Top 3 France :

**Bourgogne-Franche-Comté**  
**Auvergne-Rhône-Alpes**  
**Île-de-France**

CLIENTÈLE

## étrangère

Top 3 Le Creusot :



Belgique



Allemagne



Pays-Bas

Top 3 Montceau :



Royaume-Uni



Pays-Bas



Suisse

## QUALITÉ / CLASSEMENT

OFFICE  
DE TOURISME  
CLASSÉ

2018 CLASSEMENT VALABLE 3 ANS  
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME



## Renouvellement

du classement de l'office  
en catégorie II

## 100%

 de clients satisfaits

51 questionnaires de satisfaction analysés

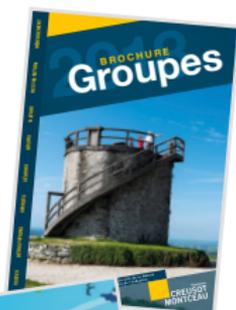
# Éléments de **diffusion**

## ÉDITIONS



GUIDE TOURISTIQUE

**15 000**  
exemplaires



BROCHURE  
GROUPES

**9 000**  
exemplaires



EN ROUTE POUR L'AVENTURE

**Rédition de**  
**2 000** exemplaires

Familles et grand-parents



DÉPLIANT D'ACCUEIL  
DU CHÂTEAU DE LA VERRERIE

**6 000**  
exemplaires

Partenariat avec Écomusée Creusot Montceau  
et Pavillon de l'Industrie

## PRESSE



Article publiédactionnel  
dans ECKO Magazine



Accueil d'une blogueuse  
« Le Coin du Voyageur »

Éducteur Presse  
avec l'agence aiRPur,  
agence presse de l'ADT



Page « En passant par »  
dans L'été bleu

## PROMOTION

- **Présence sur 3 salons** (Salon des voyages à Chalon-sur-Saône, Mahana à Lyon, Salon CE à Dijon).
- **Un « AfterWork » de promotion auprès de la presse, à Paris, en partenariat avec Bourgogne-Franche-Comté-Tourisme**
- **3 éducteurs auprès des socio-professionnels et des partenaires**
- **Présence en hors-les-murs à la Fête des lumières de Mont-Saint-Vincent**



## 173 devis effectués en 2018



**+ 5%**  
chiffre  
d'affaires

### ORIGINE DES **groupes**

**Bourgogne-Franche-Comté**  
**Auvergne-Rhône-Alpes**



## Évènementiel



**495 visiteurs**

ont participé aux visites estivales de  
l'Office de Tourisme



**189 visiteurs**

à la Manufacture Perrin



**33 personnes**

aux visites « Côte Cour / Côte Jardin »

MARCHÉS DES PRODUCTEURS DE PAYS :



**10**  
marchés

dont



**2 marchés**  
**festifs**  
1 700 personnes



**Fantastic Picnic**

à Saint-Sernin-du-Bois

**150 personnes** ont profité de la journée

## Journées européennes du Patrimoine

Randonnée aux Découvertes de Sanvignes et visite guidée du  
parc de la Verrerie au Creusot

## SITE INTERNET

# 32 800 visites

Sortie du prochain site : **début 2019**

Création de vidéos promotionnelles du territoire et de vues 360° pour rendre le site plus attractif

+15%



## ORIGINE DES

# internautes



France



Allemagne



Belgique



États-Unis

## WEB

# réservation

# 29

 PRESTATIONS EN VENTE  
EN 2018

**billetterie, sites touristiques,  
activités et loisirs, hébergement...**

## 154 dossiers clients réalisés en 2018

## RÉSEAUX SOCIAUX

# facebook

## 802 abonnés (+312)

## 146 publications (+36)

*3 publications sponsorisées*



# Instagram

## 730 abonnés (+454)

## 106 publications

Un hashtag à partager : **#CreusotMontceauTourisme**

